

无锡曙光精密工业有限公司

2024年度社会责任报告

公司概况

企业介绍：

无锡曙光精密工业有限公司(原无锡曙光模具有限公司)成立于 1959年，前身是原国家机械工业部骨干企业国营无锡市模具厂。公司主营业务为汽车精密冲压模具，白车身件、焊接总成、汽车轻量化零部件、新能源充电桩及汽车座椅精密部件等的研发、设计、生产、销售，是国内外众多一流汽车制造企业供应链中的重要一环。

在客户服务方面，曙光精密不仅将客户视为产品购买方，更将其作为合作伙伴，密切关注并重视其具体需求与期望。公司深耕汽车零部件行业多年，通过技术创新、技术改造不断提高生产能力，致力于为汽车整车制造厂商及全球性一级集成商提供优质、稳定、可靠的零部件。通过多年经营，公司的研发能力、生产管理水平、产品质量已经得到客户广泛认可。产品获中国国际模具技术和设备展览会精模奖、国家重点新产品、优秀供应商等数十项奖项。同时，公司与一线主机厂及众多行业领军企业建立了长期稳定的合作关系。

公司是国家高新技术企业，现有发明专利34项，实用新型专利76项，建有无锡市企业技术中心并运行知识产权管理体系。产品通过IATF16949:2016体系认证。并与江南大学、江苏大学建立了校企合作平台，进行产学研合作。

公司注重回报社会，履行社会责任，获无锡市新区履行社会责任先进企业，并对口援建了陕西省宜川市云岩镇扶贫项目。

一、责任聚焦

一个企业最大的社会责任，就是要让公司健康发展，为社会创造更多价值。一家成功的公司会解决就业、缴税、员工福利、环境保护等问题，同时为政府纳税，政府税收又会通过多种方式完成相应的社会责任。

1.1 社会责任观

随着全球化经济的不断发展，可持续发展的理念已经成为许多国际型企业发展战略的核心。支持社会公益事业，倡导社会环境的可持续发展，做负社会责任的企业公民，已成为企业公共关系的重要主题。在企业发展的过程中，我们逐渐认识到，公共关系策略不再是简单地运用产品进行促销，基于传统营销传播观念的公共关系已经远远不能适应时代潮流以及公众对环保的需要，取而代之的应该是企业对社会责任承诺与行动，它们不但应该融入企业的发展战略，而且应成为公共关系传播的出发点和着眼点。

多年来，公司坚持可持续发展，在发展中始终不忘社会责任。公司长期遵循“质量第一，用户至上”原则，坚持“不断改进，追求完美”的企业目标，以构建和谐社会为原则，带领全体员工，积极与国内外大公司紧密合作，为我国汽车工业的发展做出新的贡献。

1.2 利益相关方

企业所有的利益相关者的利益都是通过企业共同愿景的实现来达成的。没有共同的愿景，缺乏共同的信念，就没有利益相关的前提。所以，认同共同的企业愿景和价值观，是建设和完善企业与利益方关系管理体系的前提和基础。

利益相关方	责任与举措
投资者	准确及时披露经营状况和重大事项信息，提供合理投资回报，遵守责任经营和责任投资的基本原则
客户	提供优质的产品和服务；持续提升客户满意度；及时合规的信息沟通
员工	维护员工合法权益；创造良好的工作环境；给予合理的待遇；提供教育和培训，为员工创造发展空间
合作伙伴	实行公平采购；协助履行社会责任；建立相互尊重的合作关系；坚持诚实守信，维护企业的信誉
政府	依法纳税，提供就业机会，带动地方经济发展
自然环境	推行绿色生产，实践环保经营，倡导节能减排，坚持可持续发展

1.3 责任体系

对利益相关者的法律责任，这一责任主要包括企业根据《中华人民共和国公司法》、《民法典》等法律法规，对出资人、供应商、合作商、客户、社区及其它社会团体等所有利益相关者必须遵守各类合同，按照法律规定进行利益分配，为社会提供最基本的产品和服务质量保证，不损害企业所在社区的合法权益，不影响其它社会团体的利益等内容。

对环境的法律责任，这一责任主要包括企业根据《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，在生产经营活动中必须履行资源和能耗的节约标准，必须达到国家强制规定的污染排放标准，对不能达标的项目必须加强技术改造和污染治理，努力达到国家规定的各项环保标准等内容。

对员工的法律责任，这一责任主要包括企业根据《民法典》等法律法规，必须为员工生产提供安全保障，必须按照国家政策保证员工的各项福利待遇，必须为员工办理各种国家所规定的生育、失业、养老、疾病等基本社会保险等内容。

对社会的法律责任，这一责任主要包括企业根据《中华人民共和国企业所得税法》、《中华人民共和国增值税暂行条例》等法律法规，必须完成所得税、增值税等各种利税上缴等责任。

二、战略与管理

1、构建独具特色的企业文化

企业文化是企业的思维方式和行事准则，是企业个性化的体现。它是植根于企业内部的精神载体，可以促进组织的管理发展，增强企业凝聚力，是一个企业的旗帜、灵魂和方向。从成立之初，随着企业的创立、成长与发展，曙光已形成了其独具特色的企业文化体系。

无锡曙光精密工业有限公司(原无锡曙光模具有限公司)成立于1959年，前身是原国家机械工业部骨干企业国营无锡市模具厂。公司主营业务为汽车精密冲压模具，白车身件、焊接总成、汽车轻量化零部件、新能源充电桩及汽车座椅精密部件等的研发、设计、生产、销售。公司确保产品质量，满足顾客对产品质量的需求，按ITF16949:2016标准建立了质量体系，按 ISO 14001 标准建立了环境管理体系，分别于 2005 年 12 月和2006 年 3 月通过了 BVQI 的认证，成为全国模具行业首家通过质量认证的单位。

经过多年的运营，公司积累了较多的管理经验，培养了一批专业的管理人员、技术人员和操作能手，产品质量稳定，在顾客群中有较高的认可度。

曙光自创立以来，基于行业特点及企业发展逐步凝练了核心价值观，并随着公司的发展而不断调整和提升，最终提炼形成了公司的企业文化体系。

名称	内容
企业理念	创新思维，持续改进，以诚取信，回报客户
企业精神	爱岗敬业，乐于奉献，追求完美
企业目标	产品零缺陷，客户零抱怨
企业方针	优质的产品是企业生命的源泉，顾客的需要是企业永恒的主题
企业战略	精益求精，开拓创新，诚信立业，超越梦想
质量方针	一流产品，优质服务，持续改善，追求完美
质量承诺	不接受不合格品，不制造不合格品，不流出不合格品
环境方针	遵循法规要求，力行减废节能，做好污染防治，持续推动改善

表1 企业文化体系

曙光精密坚持“一流产品，优质服务，持续改善，追求完美”的质量方针，以一流的品质、优良的信誉为客户服务。曙光精密的员工从上至下都以“爱岗敬业，乐于奉献，追求完美”的企业精神不断奋斗，为模具制造事业，为汽车制造事业做出贡献。

公司通过多种方式向员工、客户、供应商等利益相关方传播企业文化，激励企业全员为实现公司战略目标而努力，也促使相关方充分理解公司经营理念。

2、激励员工以强化组织发展

为了激励员工的正确行为，公司从文化、制度和活动多方面进行了激励，鼓励员工的行为符合公司发展方向。

文化激励：曙光精密以“爱岗敬业，乐于奉献，追求完美 ”作为企业精神，坚持“ 创新思维，持续改进，以诚取信，回报客户 ”。

制度激励：公司制定了员工手册，规范员工行为，并制定了合理的奖惩制度，如反贿赂反腐败制度等。

物质激励：为鼓励全体员工实现卓越绩效的活动，强化公司未来的发展方向和发展重点， 公司设立了优秀员工等荣誉，加强绩效管理，为员工的优秀表现给予精神奖励及物质奖励。在供应商与顾客方面，公司定期评级，根据评级结果相应提供服务， 以增进双方友谊，朝着对双方都有利的方向迈进。

对象	沟通方式
员工	公司网站 、《员工手册》 、企业文化墙 、 公司展厅 、宣传窗等
	新员工入职培训、企业文化培训、专业培训、技能培训等
	职工活动、文艺活动、公益活动等
	生产例会、营销例会、年度总结大会等
顾客	网站、展会沟通、企业宣传册、广告宣传、传真、 电子邮件、新闻媒体、 行业杂志、客户服务热线、现场走访等
供应商	供应商实地考察、专业培训、供应商会议、 电话沟通、 电子邮件等
合作伙伴	网站、新闻媒体、行业协会活动、项目开发等
政府公众	工作汇报、项目评审、参观指导、接待相关人员来访、参加公益活动、慈 善捐赠、公司官网等

表2 公司与相关方双向沟通方式

3、营造良好的内部经营环境

创造诚信守法的环境：公司高层领导致力于营造守法重德的环境，坚持诚信经营、遵纪守法、依法纳税。公司每年组织各部门开展法律法规监督与检查，严格遵守国家的法律法规，建立商业行为准则和员工商业行为规范。公司一直践行廉政文化，逐步完善制度，规范公司及员工行为 。此外，公司定期接受国内外多家知名品牌客户检验，不断完善诚信守法体系。

公司通过各种方式对合作方实施影响，例如，公司以合同的形式规范供应商行为，通过对供应商的审计评价，认定其供应资格。

公司坚信优质的产品是企业生命的源泉，顾客的需要是企业永恒的主题。诚信立业，精益求精的思想作风是企业对社会、客户、员工等责任承诺的保障基础。在公司内部企业、部门、员工之间都要讲诚信、守承诺，相互信赖、相互支持；在外部则是做事业要务实，注重长期经营，坚持合作共赢，承担社会责任，关注节能环保问题。

营造安全生产的环境：曙光精密注重安全生产，建立覆盖各种情况的应急预案和管理程序，对员工进行培训并开展应急演练，成立EHS委员会，培育员工的安全生产及危机处理的意识和能力，实现对意外情况的快速处理，例如个人安全防护、火灾紧急处理预案等。

营造全员学习的环境：向着曙光精密的追求持续突破自我的员工是公司最大的财富。尊重知识、尊重个性、集体奋斗和不迁就有功的员工，是我们事业可持续成长的内在要求。公司领导非常重视员工的培训和学习，积极建设学习型组织，针对高层、中层、基层、专业人员、新员工等开展丰富多样的培训活动。并采用外派与内训相结合方式给予员工最全面、便捷的学习途径。公司每月定期组织各部门为员工提供培训，并建立了详细的培训管理条例。

为保证准确的识别培训需求、制定并实施培训计划，公司每年发放《部门年度培训需求调查表》，以此收集各部门员工的培训需求，并制定培训计划。依据总体培训规划，公司依照培训的具体对象确定相应的培训内容，时间及培训方式，使得培训项目的实施更加符合公司整体战略发展规划。

此外，公司对国家职业资格、国家承认的学历教育鼓励员工参加，有针对性的提高本岗位员工的文化素质和技能，建立公司与员工之间的相互信任关系，满足员工自我实现的需要。

4、履行确保组织所提供产品和服务质量安全的责任

在专业领域，产品品质、技术创新有着同等重要的位置，追求卓越的产品品质和领先的研发技术是一条漫长的道路。曙光精密在发展过程中始终坚持完善服务体系，努力提高产品品质，以市场规律为依据立足市场，做到“产品零缺陷，客户零抱怨”。

为履行确保组织所提供产品和服务的质量安全的职责，引导组织承担质量安全主体责任，公司从价值链角度对包括设计开发、采购、生产、质量管理、销售等涉及产品和服务质量安全的过程进行了梳理、识别和分析，并根据创新与效率原则对过程进行设计，充分运用绩效系统对过程的实施进行监控，关注过程输入与输出，持续改进，形成有效的PDCA循环。为了保证所设计的流程能够有效的执行，公司针对每一过程分别制定作业指导书，并定期进行考核与监控。

公司确保产品质量，满足顾客对产品质量的需求，按ITF16949:2016标准建立了质量体系，按ISO 14001标准建立了环境管理体系并持续运行。在履行确保组织所提供产品和服务质量安全的责任方面，公司在原料采购上对各原材料实施订单协议收购，强化对采购原材料的检验及质量全过程控制。

此外，公司完善的质量控制管理体系有效保证了产品质量的稳定，已制定了多项具体的质量控制措施，涵盖了从产品设计、原材料采购、产品制造、产品检验、性能测试、包装储运到客户服务等全过程等各个环节，对各部门的质量控制工作进行有效的指导和监督；同时，公司以满足客户要求作为标准，由各专门部门负责，认真抓好产品质量的持续改进工作。

5、定期评价组织绩效并不断提升改进，建立科学的绩效评价体系以评价组织绩效

高层领导从财务、顾客与市场、内部运营、学习与成长、战略管理等方面定期评估组织的绩效和能力，并适时调整，持续改进，追求卓越绩效，提升组织的应变能力。

高层领导为了实现战略目标和行动计划，推行以目标管理为主的方法。每年的经营任务指标和方针确定后，将公司的年度经营任务目标化解成每季每月目标，向全体员工传达、分解，确保每一位员工都了解当年的目标任务。

公司高层领导进行绩效评审，并对未完成的指标加以明确，并进行跟踪，及时掌握指标完成情况，必要时采取适当措施。

通过年度形势分析会、年度战略研讨会、月度例会、绩效考核等方式，定期对关键绩效指标、战略经营情况、生产经营指标、日常运营情况进行审核、评价，以不断改进组织绩效，采取必要的行动。

通过每月的成本、绩效考核、项目的分阶段例会等活动，对公司取得的阶段性经营结果、成功案例进行分析，及时总结，及时推广。

公司领导在年度战略讨论期间确立下年度公司层面的总体目标，各个部门根据目标进行分解，制定各自的行动计划。本年度的行动计划由总经理签署后实施。每月举办一次业务工作会议，对目标进度进行回顾和比较，由负责人汇报工作情况及下一阶段的工作实施计划。同时，高层领导积极引入先进的管理工具。

评价模块	评价内容	评价方法	评价周期
长期绩效目标达成情况	关键绩效指标达成情况	经营分析会议、总结会议等	月度、季度、半年度、年度
	战略实施情况、战略调整	战略研讨会	次/半年
体系管理有效性	各项管理体系运行情况	生产部等部门内部审核	次/半年
	生产、消防安全及职业健康工作落实情况	人力资源部、生产部等相关部门进行评审	次/月
社会责任	公益支持、相关方利益的保护等	各相关方信息反馈、公益支持计划完成情况等	年度

表3 公司组织绩效评审方式示例

确定和落实改进关键业务的优先次序，识别改进与创新机会

高层领导通过战略研讨会、管理评审会、定期的经营分析会等方式评价公司的关键绩效指标，以识别改进和创新的重点。根据绩效评审结果，按照与公司使命、愿景、目标、顾客满意度等相关性大小，确定改进问题，明确改进优先次序并识别创新机会，通过“立项”方式，明确责任部门和责任人，对改进计划采取重责考评限期改进等办法推进落实。一方面做好内部策划实施，另一方面及时沟通合作伙伴，以便步调一致，协同创新。

三、守法合规

公司遵守商业道德和法律规定，建立了完备的合规体系，包括反贿赂反腐败程序，利益冲突申报程序，保密协议等。公司员工遵循诚实守信、平等公正、符合法规、不谋私利、利益回避和信息保密等基本准则。对待同事平等尊重；对待客户以提供高品质的产品和服务为己任；对待供应商诚信公正寻求双赢。

四、回报股东

有效地提升股东价值，能增强公司在资本市场的竞争力，同时也有利于公司的持续经营。企业的决策者应主动协助股东和投资者增加对企业的了解，唤起对企业的兴趣，刺激投资者对企业的长期投资，在股东和投资者心目中树立良好的形象。

公司始终坚持及时向债权人通报与其债权权益相关的重大信息，配合债权人了解公司有关财务、经营和管理等情况，进一步加强投资者关系管理工作。针对投资者关系管理中存在的薄弱环节，建立网络、电话、邮件等多方位的沟通渠道，通过充分的信息披露加强与投资者的沟通，促进投资者对公司的了解和认同，树立公司良好的市场形象与投资者营造良好的内外沟通运行环境，保证投资者关系的健康、融洽发展。

五、服务客户

很多客户对企业的评价当中相当多的原因不是由于产品质量服务等实质性问题，而是企业与客户之间的沟通不够。因此，与客户保持沟通、特别是高层的沟通渠道畅通是非常重要的，只有产品质量与服务质量双重保障才能获得客户的最终满意和认可。曙光精密在多年的实践中建立以市场为中心、以客户需求为重点的服务理念。组织机构改革后，市场部各自针对客户开展服务工作，不断优化服务流程，提升服务理念，强化服务质量，急客户之所急，想客户之所想，在工作中得到了客户的充分肯定。

六、造福员工

公司着力构建“诚信、敬业、务实、创新”的企业文化，不断提升企业的软实力，提升员工幸福指数。

确保员工权益

在全球经济形势不稳定、变化多变的影响下，在公司身处逆境的时候，如何处理好职工利益和公司的利益关系，稳定队伍，凝聚人心，储备人才，是摆在公司管理层面前一个重要难题。员工是企业最宝贵的财富，企业的发展离不开员工的辛勤劳动，公司始终秉承企业与员工“共赢发展”的理念，在企业发展的同时，没有忘记对员工的回报，并致力于提高和改善员工的工作环境，职业发展平台以及合适的收入。

重视职业健康安全

公司始终坚持“安全生产，预防为主”的方针，以超前预防作为安全工作的核心，以安全生产责任制为重点，以安全评价、考核、责任追究和过程动态控制为手段，以安全教育培训为保障，以安全生产标准化为主体，建立安全生产的长效机制。

公司十分重视、关爱员工的健康，除了按照国家及地方有关社会保险方面的法律、法规参加社会养老保险、基本医疗保险、工伤保险、生育险等社会保险，让职工更多的享受医疗保障，适度减轻个人住院费用负担、解决特殊工种岗位疾病导致的经济损失、补偿经常出差在外职工疾病、意外伤害和乘坐交通工具所引发的风险带来的损失，尽力完善员工的保障范围，免除员工的后顾之忧。

拓展员工职业成长

随着公司产品结构优化调整步伐加快以及尽快提高公司技术创新能力，适应市场对科技人才的需求，现有技术人员资源已不能满足公司发展的需要，为保证公司各技术岗位能够及时有效地补充所需的优秀人才，适时、适度、适量地招收一批不同地区不同高校的优秀应届毕业生，并加以培养，使其尽快胜任工作，解决公司现有人力资源不足，改善公司人才结构，提高公司人才创新能力。

公司在招聘引进人才的同时，注重人才培养措施，根据公司发展的需要和稳定人才的工作实际，建立技术、管理、技能人才骨干队伍，争取逐步形成结构合理、高效精干的人才队伍群体，以满足公司参与市场竞争和追赶世界先进水平的需要。为此，企业制定了人才培养措施和人才培养计划，面向市场和研发，实施人力结构调整，着力建设后备人才库，并与江南大学、江苏大学建立了校企合作平台，进行产学研合作。公司不断完善用人机

制，大力营造一个良好的施才环境，加大优秀人才的引进力度，促进人才队伍技术技能素质的迅速提升。

构建祥和氛围

公司十分注重调动全体员工的积极性，通过制定员工手册和其他相关规定制定了详尽的奖惩措施，并定期进行员工满意度调查，通过对公司发展，企业管理，工作条件和环境，健康和安全预防措施，培训及自身发展前景，福利待遇，奖惩制度，员工与管理层的联系，后勤生活保障等方面的满意度评估了解职工的思想动态，为企业管理工作改善提供基础。

七、奉献社会

公司发展离不开社会各界的支持，同时公司对社会也应履行社会责任。公司领导十分重视公益支持，积极主动履行公共责任，回报社会。

结合公司的发展战略，在公司战略规划上，专门规划出部分资金用于的公益活动。公司领导以身作则积极参与社会的公益活动。

八、合作伙伴

每一个伙伴关系都有其独特的成功因素，这与公司独特的环境相关联。然而在不同产业国家与市场中，每个成功企业的业绩后面，有三个共同的因素存在于每个成功的伙伴关系中：贡献、亲密、远景。这三个因素是促使伙伴关系成功不可或缺的因素。

随着公司的发展，供应商在采购管理中的地位显得越来越重要。公司对供应商的选择是在ISO9001、ISO20400、IATF16949体系文件的原则下进行的，同时制定了详细的可持续采购政策，载述我们将可持续发展原则纳入采购及零售采购决策过程的高水平承诺。公司通过以下维度开展供应商尽职调查，包括

但不限于:产品质量、生产能力,在环境、社会评估方面,公司重视对供应商相关管理体系认证情况的调查,如:ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001。

九、结束语

未来,无锡曙光精密工业有限公司将继续遵循“质量第一,用户至上”原则,坚持“不断改进,追求完美”的企业目标,以构建和谐社会为原则,带领全体员工,积极与国内外大公司紧密合作,为我国汽车,工业的发展做出新的贡献。